**山东省“绿色交通 文明出行”**

**公益广告设计大赛**

**一、主办单位：山东省共青团团委**

 **承办单位：山东工艺美术学院团委**

**二、策划主题：**“绿色交通 文明出行 ”公益广告设计大赛

**三、活动背景：**

伴随着山东省经济的不断发展，人们生活水平的不断提高，出行交通方式也逐渐发生了巨大的改变，许许多多的交通问题应运而生，如何采取新颖的方式让大家遵守交通规则，争做山东文明交通出行人，成为迫切的问题。

**四、活动目的：**

为了深入贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步发挥公益广告传播先进文化、直观的促进济南交通文明的发展。正确发挥山东省大学生做为新一代接班人的作用，为济南交通文明建设添砖加瓦。

**五、活动时间：**

2018年6月 20日——2018年6月25日 初赛

2018年6月25日——2018年6月30日 决赛

2018年6月30日——2018年7月5日 颁奖

**六、活动参与对象：**山东省各大高校学生社团

**七、活动地点：**山东工艺美术学院长清校区

**八、大赛内容**

1.公益广告选题侧重于创建全国文明城市、弘扬社会主义核心价值观（生态环保、绿色出行、抗击雾霾）、大学生创业就业等内容；以体现文明城市、中华优秀传统文化、工匠精神、品牌发展以及打击传销、消费维权等方面为新亮点、新举措；弘扬主旋律，传播正能量。

2.本届大赛将创新活动形式，首倡社会各团体积极参与；与媒体融为一体，优势互补，形成“社会联动搞公益、联合制作同出彩”的一体化格局，一同为城市的文明建设做出新的贡献。

3.本届大赛评出的优秀作品，将选入“山东省公益广告数据库”，作为全省公益类大数据管理的官方作品。

**八、竞赛项目（作品要求和形式 ）**

**1、作品要求**

 本次竞赛在以“绿色交通，文明出行”为大主题

（1）分类（类别自选）：

 1、参赛作品要紧紧围绕“绿色交通，文明出行”的主题，要求内容积极向上，创意独到，设计新颖，主题鲜明。

 2、作品旨在弘扬“绿色交通，文明出行”，并带有一定的警示意义，具有较高的思想性、科学性、艺术性和通俗性，参赛作品必须符合国家相关法律、法规。

**2、作品形式**

 **以图片类为主：**

要求运用交通以及绿色元素，结合符号、图片和文字等形成视觉表现的平面作品。作品必须为电子版，网上提交文件格式为jpg，色彩模式RGB,规格A3（297×420mm），压缩率不小于9，系列作品不得超过3幅。单幅作品不超过10MB。；不低于300dpi分辨率位图源文件或矢量文件。

**九、竞赛流程**

本次大赛共分为初赛、决赛、颁奖三个阶段，并评出各个奖项。

初赛：2018年6月20日——2018年6月25日

决赛：2018年6月25日——2018年6月30日

（由公益广告设计大赛专业评委小组进行评选，评选出各类奖项。）

颁奖：2018年6月30日——2018年7月5日 各参赛学校将作品以学校为单位汇总，将作品+报名表+作品原创性声明打包发送至指定邮箱。（邮件命名：XXXX学校+公益广告比赛）由公益广告设计大赛专业评委小组进行评选，评选出各类奖项。组委会采用邮寄的方式，将各个奖项的获奖证书邮寄至各学校。

**十、奖项设置**

本次大赛设立一等奖一名、二等奖三名、三等奖五名以及优秀奖若干并颁发证书。

1. **联系方式**

陈同学：13606958643 邮箱： 917565043@qq.com

 郑同学：13055289406

**十二、评审要求**

评选标准如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 评分细则 | 评分标准 |
| 主题分 | 突出主题，弘扬主旋律、传播正能量 | 15 |
| 创意分 | 创意原创性、关联性、冲击力 | 40 |
| 表现分 | 视觉冲击力强，搭配合理，构图得当 | 20 |
| 效果分 | 风格鲜明，画面美观，简洁，明快 | 15 |
| 广告语 | 表现广告创意思想、富有内涵、号召性强 | 10 |
| 总分 |  | 100 |

**十三、注意事项**

1、参赛作品必须为参赛者原创，制作个人必须拥有作品完整著作权。否则取消参赛资格。

2、参赛者投稿时，须在报名表中提供真实准确的个人信息以及联系方式。提供信息不完整或者不真实的，取消参评资格。

3、本次征集活动不收取任何费用，不退稿。

4、凡投稿作者，均视为已确认并遵守本公告各项规定。参赛作品凡涉及肖像、著作、商标、名称等知识产权和法律问题由参赛个人和团队负责处理。如出现相关纠纷，由参赛个人和团队自行解决，与公益广告大赛组委会无关。

5、该比赛最终解释权归主办方所有。

山东省共青团团委

 2018年5月

附件1

**山东省“绿色交通 文明出行”公益广告设计大赛报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| 社团名称 |   |
| 作品形式 |   | 作品名称 |   |
| 指导教师 |   | 联系方式 |   |
| 负责人 |   | 联系方式 |   |
| 通讯地址 |   |
| 创作理念 | （不超过100字） |
| 作品简介 | （不超过100字） |

附件2

**山东省大学生公益广告设计大赛**

**作品原创性声明**

本人所呈交的公益广告 类参赛作品 ，是本人独立（或者与他人合作）进行创作所取得的成果。本参赛作品不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。如因本作品抄袭发生版权纠纷，影响主办方、承办单位声誉，自愿承担相应的法律责任。

以上内容我已认真阅读，特此声明。

 作者签名：

 年 月 日